

**Atbildes uz jautājumiem par iepirkumu “Komunikācijas, sabiedrisko attiecību un
mārketinga aktivitātes projekta “Zaļo tehnoloģiju inkubators” (Līg.Nr. DL-2014/9)
klientu vajadzībām inkubācijas etapā”**

10.08.2016.

1. Tehniskās specifikācijas 3.1. punktā ir minēts, ka Izpildītājam ir jānodrošina Informācijas gatavošana ZTI komunikācijas kanāliem ((ZTI mājas lapai, Twitter, Facebook, LinkedIn) t.sk.,- aprakstu gatavošana par ZTI klientiem, ietverot informāciju, fotogrāfijas par ZTI klientu projekta gaitu (ZTI mājas lapai). Tāpat pievienots apjoms – 15 apraksti. Lūgums precizēt, cik tieši ir nepieciešami apraksti mājas lapai, ZTI klientiem, kāds ir vēlamais aprakstu garums, kā arī, cik daudz un, cik bieži ir paredzēti ieraksti sociālos medijos? Lūgums arī precizēt, kas ir domāts ar vārdu “apraksti”, tā kā sociālie mediji neparedz (nav ieteicams) garu formu ziņu veidošanu.

Kā minēts Tehniskās specifikācijas 3.1. punktā – indikatīvais aprakstu apjoms ir 15 apraksti. Konkrētu aprakstu skaitu nevaram pateikt, jo tas ir atkarīgs, pirmkārt, no tā, kad tiks noslēgts Iepirkuma līgums ar izpildītāju un cik uz to brīdi inkubatorā būs inkubācijas klienti.

Par aprakstu garumu - Twitter kontā max iespējamās zīmes. Facebook, LinkedIn u.c. vismaz 700 rakstu zīmes bez atstarpēm

Tehniskajā specifikācijā minētais indikatīvais darbu apjoms ir jānodrošina vēlākais līdz 2017. gada 30. aprīlim.

2. Vai Izpildītājam veicot finanšu aprēķinu ir jāparedz arī fotogrāfa honorārs, kurš fiksēs ZTI klienta projektu gaitu? Gadījumā, ja fotogrāfa honorārs ir jāiekļauj izmaksās, lūgums precizēt aptuveno projektu skaitu, lai varam noteikt fotogrāfa izmaksas.

Atlīdzība fotogrāfam ir Izpildītāja atbildība un tā ir jāiekļauj finanšu piedāvājumā.

Tā kā indikatīvais aprakstu skaits ir 15, kuros jāietver tai skaitā arī fotogrāfijas, tad indikatīvais projektu skaits fotogrāfijām arī ir 15.

3. Lūgums precizēt, vai ir nepieciešama fotoreportāža vai video materiāli un, vai izvēli par labu vienam vai otram var izdarīt pats Izpildītājs?

Izvēli par fotoreportāža vai video materiālu izdara Pasūtītājs.

4. Gadījumā, ja ir nepieciešams nodrošināt, kā video, tā foto materiālus, lūgums precizēt izgatavojamo video materiālu daudzumu un materiāla garumu, kā arī vēlamo valodu skaitu.

Ja tiek izstrādāts video materiāls, tad tā garums ir vismaz 2 minūtes, vismaz latviešu valodā.

5. norādītais skaits ir 15 apraksti, taču cik gariem (aptuvenais zīmju skaits, vismaz apjoms - A4 lapa, 1/3 A4 utt) tiem ir jābūt? (parasti sociālajos tīklos cenšas nelikt garus tekstus, attiecīgi mēs pieļautu, ka garākais teksts ir apraksts mājaslapai, kuru adaptē izmantošanai citos kanālos)

Twitter kontā max iespējamās zīmes. Facebook, LinkedIn u.c. vismaz 700 rakstu zīmes bez atstarpēm

6. "fotogrāfijas par ZTI klientu projektu gaitu" - vai fotografēšana ir paredzēta vienu reizi vai mums jāreķinās, ka vajadzēs vairākas reizes?

Tā kā indikatīvais aprakstu skaits ir 15, kuros jāietver tai skaitā arī fotogrāfijas, tad indikatīvais projektu skaits fotogrāfijām arī ir 15.

- 7. kādā valodā nepieciešami teksti ZTI komunikācijas kanāliem?

Latviešu valodā

8. cik garam jābūt video materiālam? (minimums)

Ja tiek izstrādāts video materiāls, tad tā garums ir vismaz 2 minūtes, vismaz latviešu valodā.

9. tā kā norādīts foto reportāžu vai video materiālu, cik ir sagaidāmais minimums - fotoreportāžu / video materiālu ziņā?

Tā kā indikatīvais aprakstu skaits ir 15, kuros jāietver tai skaitā arī fotogrāfijas vai video materiāli, tad indikatīvais projektu skaits fotogrāfijām vai video materiāliem arī ir 15.