

**Pirmsinkubācijas fonda atbalsta saņēmēju atlases
un atbalsta sniegšanas metodika sestajam un turpmākajiem
uzsaukumiem**

Saturs

1. Procesa apraksts	2
2. Biznesa idejas iesniegšanas veidlapa	7
Pieteikuma anketa	8
3. Biznesa idejas novērtēšanas metodika	11
a. Pirmsinkubācijas ideju novērtēšanas process.....	11
b. Novērtēšanas metodika ideju pirmsinkubācijai	11

1. Procesa apraksts

Nr.	Solis	Apraksts
1.	<p>Pirmsinkubācijas ideju uzsaukums</p> <p>Pieteikuma anketa</p>	<p>Zaļo tehnoloģiju inkubators (ZTI) pirmsinkubācijas ideju atlasei ZTI mājas lapā www.giic.lv izsludina uzsaukumu. ZTI nodrošina, ka viena uzsaukuma termiņš pieteikuma anketu iesniegšanai ir ne mazāks kā 14 dienas no uzsaukuma izsludināšanas dienas (par izsludināšanas dienu tiek uzskatīta diena, kad ZTI mājas lapā (www.giic.lv) tiek publicēts ideju izvērtēšanas procesa apraksts un kritēriji, pirmsinkubācijas līgumu noslēgšanas un informatīvā semināra indikatīvais laika grafiks, idejas iesnieguma anketa, maksimālais (noteikts skaits) atbalstāmo pirmsinkubācijas ideju skaits uzsaukumā.</p> <p>Maksimālo (noteikts skaits) atbalstāmo pirmsinkubācijas ideju skaitu uzsaukumā ZTI nosaka pamatojoties uz ZTI kapacitāti, plānotajām aktivitātēm un laika grafiku.</p> <p>Ideju iesnieguma anketu vai izvērtēšanas procesa aprakstu un kritērijus ZTI valdei ir tiesības mainīt tikai nākamajā ideju uzsaukumā (attiecīgi saskaņojot to ar Latvijas investīciju un attīstības aģentūru (turpmāk – LIAA)), kā arī noteikt katru nākamo uzsaukuma kārtu, atkarībā no pirmsinkubācijā uzņemto ideju kopskaita, pieejamā finansējuma un ZTI kapacitātes.</p> <p>Lai uzsaukuma ietvaros pieteiktos pirmsinkubācijas pakalpojuma saņemšanai, pretendentiem ir pienākums aizpildīt un iesniegt Biznesa <u>idejas iesniegšanas veidlapu</u> (kas ir pirmsinkubācijas atbalsta idejas pieteikums, turpmāk – Biznesa idejas pieteikums) elektroniski, izmantojot Inkubatora mājas lapu www.giic.lv.</p> <p>Pieteikto ideju nosaukumi, kopsavilkumi un informācija par idejas iesniedzēju (vārds, uzvārds, ja iesniedzējs ir fiziska persona, vai arī nosaukums, ja iesniedzējs ir juridiska persona) tiek publicēta ZTI mājas lapā www.giic.lv.</p>
2.	Idejas izvērtēšana.	<p>Biznesa ideju pieteikumu izvērtēšanai ZTI izveido vērtēšanas komisiju (turpmāk – Komisija).</p> <p>Komisija iesniegto Biznesa idejas pieteikumu izvērtē atbilstoši 3.nodaļas b punkta I grupas kritērijiem „Atbilstības vērtēšanas kritēriji” un ja tas ir saņēmis pozitīvu novērtējumu atbilstoši šīs metodikas nosacījumiem, Biznesa idejas pieteikums tiek virzīts tālāk vērtēšanai saskaņā ar 3.nodaļas</p>

		<p>b punkta II grupas kritērijiem „Kvalitatīvais biznesa ideju gatavības līmeņa vērtējums”</p> <p>ZTI Valde nosaka ekspertu sastāvu, kuri izskata Biznesa idejas pieteikumus atbilstoši 3.nodaļas b. punkta I grupas „Kvalitatīvais biznesa ideju gatavības līmeņa vērtējums” kritērijiem. Katrs eksperts veic individuālu iesniegto ideju izvērtēšanu, piešķirot katrai idejai noteiktu punktu skaitu. Eksperti iesniedz idejas izvērtējumu tabulu Komisijai. Ekspertu sniegtais vērtējums Komisijai ir tikai rekomendējošs.</p> <p>Komisija izvērtē Biznesa ideju pieteikumus atbilstoši 3. nodaļas b. punkta I „Kvalitatīvais biznesa ideju gatavības līmeņa vērtējums” grupas kritērijiem un apstiprina pirmsinkubācijas atbalsta fondam idejas ar augstāko saņemto punktu skaitu. Apstiprināto ideju skaits nepārsniedz uzsaukumā nosaukto ideju skaitu.</p> <p>2.1. Komisija izvērtē Biznesa ideju pieteikumus atbilstoši 3.nodaļas b. punkta I grupas „Kvalitatīvais biznesa ideju gatavības līmeņa vērtējums” un pieņem lēmumu par idejām, ņemot vērā zemāk minēto.</p> <p>2.1.1. Ņemot par pamatu ekspertu iesniegto idejas izvērtējumu tabulu, komisija veic ideju novērtēšanu, piešķirot idejai punktu skaitu par katru vērtēšanas kritēriju.</p> <p>2.1.2. Komisija apkopo vērtēšanas rezultātus izvērtējuma tabulā, un nosaka idejas ar augstāko saņemto punktu skaitu.</p> <p>2.1.3. Biznesa idejas, atbilstoši ZTI mājas lapā publicētajam attiecīgajā uzsaukumā uzņemšanai noteiktajam ideju skaitam un kas ir saņēmušas augstāko punktu skaitu, tiek vērtētas atbilstoši 3.nodaļas II grupas kritērijiem un, ja ir pozitīvs vērtējums, idejas pieteikums tiek apstiprināts pirmsinkubācijas atbalsta fondam saņemšanai ar nosacījumu, ka tas atbilst <i>de minimis</i> atbalsta piešķiršanas nosacījumiem (pieprasot iesniegt <i>de minimis</i> veidlapu).</p> <p>2.1.4. Gadījumos, kad ir vairākas idejas ar vienādu augstāko punktu skaitu, kas pārsniedz uzsaukumā nosaukto ideju skaitu, priekšrocība ir tām, kuras ir saņēmušas augstāku novērtējumu summējot 3.nodaļas b. punkta I grupas „Kvalitatīvais biznesa ideju gatavības</p>
--	--	--

		<p>līmeņa vērtējums” 3 un 6 vērtēšanas kritērija punktu summu.</p> <p>2.1.5. Gadījumos, kad kāda no idejām ar augstāko punktu skaitu tiek noraidīta, jo neatbilst 3.nodaļas II grupas kritērijiem, tās vietā tiek ņemta ideja ar nākamo augstāko novērtējumu.</p> <p>2.1.6. Biznesa idejām, kuras nav saņēmušas augstāko punktu skaitu, kā arī tām, kas nav izturējušas vērtējumu pēc 3.nodaļas II grupas kritērijiem, idejas pieteikums tiek noraidīts pirmsinkubācijas atbalsta fonda saņemšanai.</p> <p>Idejas izvērtēšana un lēmuma pieņemšana tiek nodrošināta 10 darba dienu laikā pēc attiecīgā uzsaukuma noslēgšanās. Augstāk minētajā termiņā Komisija pieņem lēmumu par biznesa idejas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apstiprināšanu pirmsinkubācijas fonda saņemšanai ar nosacījumu, ka tas atbilst de minimis atbalsta piešķiršanas nosacījumiem; • noraidīšanu pirmsinkubācijas fonda saņemšanai. <p>Lēmumu par Biznesa idejas pieteikuma apstiprināšanu ar nosacījumu vai noraidīšanu ZTI nosūta elektroniski.</p> <p>Lēmumos par Biznesa idejas pieteikuma apstiprināšanu ar nosacījumu ZTI iekļauj nosacījumu, ka ne vēlāk kā 10 (desmit) darba dienu laikā no lēmuma saņemšanas dienas ir jāiesniedz aizpildīta un parakstīta <i>de minimis</i> veidlapa. Ja veidlapa netiek iesniegta noteiktajā termiņā, tā nav aizpildīta atbilstoši faktiskajai situācijai vai normatīvo aktu prasībām, vai tajā iekļautā informācija liecina par to, ka ZTI piešķirot atbalstu pārsniegs maksimālo <i>de minimis</i> summu, idejas iesniedzējs zaudē tiesības noslēgt Līgumu. Ja izvērtējot iesniegto <i>de minimis</i> veidlapu ZTI konstatē, ka tā nav aizpildīta atbilstoši faktiskajai situācijai vai neatbilst normatīvo aktu prasībām, ZTI lūdz idejas iesniedzēju precizēt un atkārtoti iesniegt <i>de minimis</i> veidlapu, nosakot iesniegšanas termiņu ne īsāku kā 10 darba dienas no attiecīgā paziņojuma saņemšanas brīža.</p> <p>Lēmumos par Biznesa idejas pieteikuma noraidīšanu ZTI papildus norāda arī vērtēšanā iegūto punktu skaitu un izvērstu, argumentētu pamatojumu biznesa idejas noraidīšanai.</p> <p>Atbalstīto ideju nosaukumi un informācija par idejas iesniedzēju (vārds, uzvārds, ja iesniedzējs ir fiziska persona, vai arī nosaukums, ja iesniedzējs ir juridiska persona) tiek publicēta ZTI mājas lapā www.giic.lv.</p>
--	--	---

3.	Līguma parakstīšana.	<p>Līgums par pirmsinkubācijas pakalpojumu sniegšanu (turpmāk – Līgums) tiek slēgts ar maksimāli uzskaitāmajā noteikto pretendentu skaitu atbilstoši iegūtajam punktu skaitam rangā.</p> <p>ZTI uzaicina pretendētus slēgt Līgumu. Katram uz pirmsinkubāciju atlasītam pretendentam elektroniski tiek nosūtīts Līguma projekts un informācija par plānotā informatīvā semināra laiku un norises vietu kā arī Līguma parakstīšanas kārtību (ZTI darba laiki, kontaktinformācija, paraksttiesīgās personas, Līguma parakstīšanai nepieciešamie dokumenti u.c.).</p> <p>Pretendentam ir pienākums līdz Informatīvajam semināram (solis Nr.4) iepazīties ar Līguma projektu. Ja pretendents neapmierina Līguma redakciju, tam ir tiesības atteikties no pirmsinkubācijas atbalsta pakalpojumu saņemšanas.</p> <p>Pretendentiem ir pienākums ne vēlāk kā iepriekšējā dienā pirms informatīvā semināra dienas ierasties ZTI parakstīt Līgumu.</p>
4.	Informatīvais seminārs	<p>Pirms informatīvā semināra uzsākšanas Inkubatora komanda pārliecinās, vai ar visiem pretendentiem ir noslēgts Līgums. Pretendents nevar piedalīties informatīvajā seminārā, ja nav parakstījis Līgumu un kļuvis par ZTI klientu - Biznesa idejas komandu (atbilstoši Līgumam).</p> <p>Informatīvajā seminārā ZTI informē un detalizēti iepazīstina Biznesa idejas komandu ar kopējo procesu, t.sk.:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) laika grafiku; b) pieejamo finansējumu katrā no stadijām; c) pieejamā finansējuma izmantošanas kārtību; d) pieejamo pakalpojumu klāstu (kopējās apmācības, individuālās konsultācijas u.c.). <p>Informatīvā semināra laikā Biznesa idejas komandai ir iespēja uzdot precizējošus jautājumus par kopējo pirmsinkubācijas procesu vai kādu atsevišķu procesa elementu.</p> <p>Pēc informatīvā semināra Biznesa idejas komandas vienojas ar ZTI pārstāvjiem par individuālo pārrunu norisi un laiku.</p>
5.	Individuālās pārrunas.	<p>Individuālajās pārrunās ZTI pārstāvji tiek ar visām Biznesa idejas komandām, lai izzinātu individuālās vajadzības un vienotos par pirmsinkubācijas sākotnējo darbības plānu.</p> <p>Pārrunu laikā Biznesa idejas komandai tiek nozīmēts kāds no ZTI komandas (turpmāk – Atbildīgais ZTI darbinieks), kas atbilst Biznesa idejas komandas vajadzībām.</p>

		<p>Atbildīgā ZTI darbinieka uzdevums ir palīdzēt Biznesa idejas komandai sasniegt pirmsinkubācijas mērķus pēc iespējas ātrāk un efektīvāk, tai skaitā – palīdzēt meklēt un uzrunāt potenciālos konsultantus vai ekspertus, palīdzēt atrast atbilstošākos ārpakalpojuma sniedzējus, palīdzēt sagatavoties progresa atskaites un tīklošanās pasākumiem.</p> <p>Individuālo pārrunu laikā puses vienojas par Biznesa idejas komandai sniegto pakalpojumu apjomu pirmsinkubācijas procesa ietvaros. Starp pusēm noslēgtā vienošanās kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu.</p>
6.	Kopējās apmācības	ZTI pēc individuālajām pārrunām apkopo kopējās Biznesa ideju komandu vajadzības. Atbilstoši šīm vajadzībām tiek meklēti eksperti, kas sniegs Biznesa idejas komandām nepieciešamās zināšanas un prasmes.
7.	Progresa Atskaites	<p>Biznesa idejas komandas ne retāk kā reizi mēnesī tiek aicinātas iesniegt progresa ziņojumu rakstiskā formā, kurā ietverta informācija par:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biznesa idejas attīstības stadiju; - attīstības progresu attiecībā pret iepriekšējo progresa ziņojumu (vai stadiju pirmsinkubācijas sākumā pirmā progresa ziņojuma gadījumā); - identificētajiem izaicinājumiem; - nākamajā progresa ziņojuma periodā veicamajiem uzdevumiem utt.. <p>Progresa atskaites rezultāti tiek publiskoti visām Biznesa idejas komandām, nodrošinot savstarpēju informācijas apmaiņu starp Biznesa idejas komandām.</p> <p>Reizi mēnesī (vai pēc vajadzības) Biznesa idejas komandas piedalās publiskajā progresa atskaitē/prezentācijā, kur tiek uzaicināti visas Biznesa idejas komandas (dažādās stadijās). Šajās prezentācijās Biznesa idejas komandas var iepazīties ar citu komandu progresu, sniegt savus ieteikumus, meklēt kopējas intereses, vajadzības un risinājumus. Lai palielinātu Biznesa idejas komandas iespēju piesaistīt privāto finansējumu, uz progresa prezentācijām tiek aicināti arī riska kapitālisti un potenciālie investori.</p>
8.	Tīklošanās	<p>Vismaz reizi mēnesī ZTI organizē Tīklošanās pasākumu, uz kuru tiek aicināti dažādu nozaru eksperti, kas uzstājas ar motivējošām uzrunām un dalās ar saviem veiksmes un pieredzes stāstiem.</p> <p>Tīklošanās pasākumu laikā Biznesa idejas komandām ir iespēja tuvāk iepazīties vienai ar otru, kooperēties kopēju vajadzību risināšanai, saņemt individuālas konsultācijas vai ieteikumus no ekspertiem.</p>

9.	Konsultācijas	<p>Katrai Biznesa idejas komandai tiks piesaistīti atbilstošas nozares vai biznesa sfēras konsultanti (ZTI darbinieki vai ārpalpojuma ietvaros piesaistīti eksperti (piemēram, ekspertīzi specifiskos tehnoloģiskos jautājumos, augstāko izglītības iestāžu un pētniecības institūtu speciālistus, laboratoriju mērījumus, testus), kas varētu palīdzēt Biznesa idejas komandai uzlabot biznesa ideju vai sniegt padomus par biznesa idejas realizāciju un ieviešanu. Biznesa idejas komandai pirmsinkubācijas periodā ir tiesības lūgt konkrētu konsultantu vai ekspertu piesaisti, taču Atbildīgajam ZTI darbiniekam ir tiesības atteikt kāda konkrēta konsultanta vai eksperta piesaisti, ja Biznesa idejas komanda nespēj pierādīt konsultanta profesionālās kvalifikācijas atbilstību biznesa idejas realizācijas vajadzībām.</p>
10.	Biznesa Modelis un Plāns	<p>Pirmsinkubācijas procesā katra Biznesa idejas komanda sagatavo biznesa plānu un aprakstu par sava biznesa modeli. Biznesa modelis tiek veidots pēc vienotas struktūras, ar kuru visas Biznesa idejas komandas tiek iepazīstināti informatīvajā seminārā (solis Nr. 4). Biznesa plānu Biznesa idejas komandas izstrādā atbilstoši Ministru kabineta 2013.gada 2.aprīļa noteikumiem Nr.181 „Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014.gada perioda programmas „Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā” īstenošanas kārtība” (turpmāk – MK noteikumi Nr.181)142.2.apakšpunktā minētajam (MK noteikumu Nr.181 6. pielikums „Neliela apjoma grantu shēmas projekta ieteicamā biznesa plāna saturs”). Biznesa idejas komandai ir tiesības lūgt Atbildīgā ZTI darbinieka vai piesaistīto ekspertu palīdzību Biznesa plāna un Biznesa modeļa noformulēšanā.</p> <p>Biznesa idejas komanda, kas nevēlas iesniegt pieteikumu neliela apjoma grantu shēmas atbalsta saņemšanai, var izmantot izstrādāto Biznesa Plānu un Biznesa Modeli, lai turpinātu patstāvīgu biznesa idejas realizāciju. Arī pēc Biznesa plāna un Biznesa modeļa iesniegšanas atzinuma saņemšanai¹ Biznesa idejas komandai ir tiesības izmantot ZTI pakalpojumus tādā apmērā, kā tas noteikts Līgumā, ne ilgāk kā līdz LIAA lēmuma par neliela apjoma grantu shēmas atbalsta piešķiršanu.</p> <p>Pēc projekta iesnieguma iesniegšanas LIAA Biznesa idejas komandai ir tiesības turpināt saņemt pakalpojumus Līgumā noteiktā apjomā.</p>

2. Biznesa idejas iesniegšanas veidlapa

¹ Saskaņā ar MK noteikumu Nr.181 142.3.apakšpunktu, lai pieteiktos neliela apjoma grantu shēmas līdzfinansējuma saņemšanai, projekta iesniedzējs cita starpā LIAA iesniedz ZTI atzinumu par neliela apjoma grantu shēmas projekta iesniegumu un biznesa plānu.

Pieteikuma anketa

Pieteikuma anketā iesniegtā informācija tiek izmantota, lai novērtētu idejas atbilstību pirmsinkubācijas fonda atbalsta saņemšanai, un pozitīvas atbildes gadījumā, sagatavotu Līgumu par pirms inkubācijas pakalpojumu saņemšanu.

1. Par pieteicēju (izvēlieties atbilstošo):
 - a. Fiziska persona, kas sasniegusi 18 gadu vecumu.
 - b. Latvijas Republikā reģistrēts komersants (izvēlieties atbilstošo):
 - i. Komersants kas atbilst sīkā (mikro), mazā vai vidējā komersanta statusam;
 - ii. Komersants, kura viens no dibinātājiem vai vienīgais dibinātājs ir Latvijas Republikā reģistrēta zinātniskā institūcija, kas reģistrēta zinātnisko institūciju reģistrā, un kura mērķis ir attīstīt saimniecisko darbību, izmantojot zinātnisko institūciju pieejamo kompetenci un intelektuālo īpašumu.
2. Pieteicējs apstiprina/noraida (pasvītrot atbilstošo), ka:
 - a. Biznesa idejas pieteicējam ar tiesas spriedumu nav pasludināts maksātnespējas process vai ar tiesas spriedumu tam netiek īstenots tiesiskās aizsardzības process, vai ar tiesas lēmumu netiek īstenots ārpus tiesiskās aizsardzības process, tam nav uzsākta bankrota procedūra, piemērota sanācija vai mierizlīgums, vai tā saimnieciskā darbība nav izbeigta, vai tas neatbilst normatīvajos aktos noteiktiem kritērijiem, lai tam pēc kreditoru prasījuma piemērotu maksātnespējas procedūru.
 - b. Biznesa idejas pieteicējam nav Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādu, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150.00 *euro*.
 - c. Biznesa idejas pieteicēja interesēs fiziska persona nav izdarījusi noziedzīgu nodarījumu, kura rezultātā skartas LR vai ES finanšu intereses.
 - d. Biznesa idejas pieteicējs nav saņēmis un neparedz saņemt finansējumu par tām pašām attiecināmajām izmaksām citu aktivitāšu ietvaros no vietējiem, reģionālajiem, valsts vai ES līdzekļiem.
 - e. Biznesa idejas autoram piešķirtais *de minimis* atbalsts trīs fiskālo gadu laikā nepārsniedz 200 000 EUR.

IDEJA

3. **Idejas nosaukums.** Idejas nosaukumā ieteicams ietvert idejas būtību un risināmo problēmu, piemēram „Efektīvāks iekšdedzes dzinējs”. (100 zīmes) [informācija tiks publicēta]
4. **Idejas kopsavilkums:** Ieteicams norādīt visaptverošu, vispārīgu informāciju par ideju (300 zīmes) [informācija tiks publicēta]
5. **Kurai no uzņēmējdarbības jomām atbilst Jūsu ideja?** Pirms izvēlēties noteikto uzņēmējdarbības jomu, ieteicams iepazīties ar MK noteikumiem Nr.181 par atbalstāmajām jomām. Neprecīzi norādīta uzņēmējdarbības joma var būt par iemeslu atteikumam izskatīt biznesa idejas pieteikumu. Izvēlieties atbilstošāko:
 - a. atjaunojamas enerģijas ražošana;
 - b. „zaļo” (energoefektīvu) būvniecības produktu un materiālu ražošana;
 - c. tīrs transports;
 - d. ūdens apsaimniekošana;
 - e. atkritumu apsaimniekošana;

- f. ekodizains;
 - g. citu nozaru produktu, tehnoloģiju vai procesu uzlabojumi, kas veicina energoefektivitāti, zemākas emisijas un mazāku resursu patēriņu.
6. **Kas ir piedāvātais produkts, pakalpojums vai tehnoloģija?** Aprakstam jāsniedz pilnīgs priekšstats par produkta tehnoloģisko risinājumu vai saturisko pusi. Ekspertam jāspēj novērtēt tehnoloģijas/risinājuma pamatotību pēc iesniegtā apraksta. Ja iespējams, norādīt ārējas atsauces uz pētījumiem, patentiem vai citiem resursiem, kas apstiprina idejas iesniedzēja apgalvojumus. (1000 zīmes)
 7. **Kas raksturo produkta, pakalpojuma vai tehnoloģijas priekšrocības?** Pēc iespējas precīzāk aprakstīt piedāvātās biznesa idejas atšķirību/ priekšrocību no līdzīgiem produktiem, pakalpojumiem vai tehnoloģijām. Aicinājums norādīt atsauces uz zinātniskiem/ tirgus pētījumiem, patentiem vai citiem dokumentiem, kas pamato kādu jaunu pievienoto vērtību klientam/lietotājam sniedz produkts, pakalpojums vai tehnoloģija. (1000 zīmes)
 8. **Biznesa idejas ietekme uz vidi?** Pirms aprakstīt ietekmi uz vidi, ieteicams iepazīties ar MK noteikumu Nr.181 5.pielikuma 5.1.3.apakšpunktā minētajiem ietekmes uz vidi pamatojošiem rādītājiem. Norādot ietekmes jomu un apmēru, ieteicams sniegt pamatojumu vai atsauci uz ārējiem resursiem. (500 zīmes)
 9. **Kas ir potenciālais klients un tā raksturojums?** Norādīt pēc iespējas precīzāk konkrēto klientu segmentu/-s, tos aprakstot. Lūgums norādīt potenciālo klientu skaitu un tirgus ietilpību ar pamatojumiem aprēķiniem vai atsaucēm uz pētījumiem, publiski pieejamo informāciju. (500 zīmes)
 10. **Kāda klienta problēma/vajadzība tiek risināta?** Lūdzu precīzi norādīt uz problēmu ko Jūsu ideja risina, lai ekspertam būtu iespēja novērtēt potenciālos ieguvumus, kas rodas izmantojot uz Jūsu idejas balstītu produktu, pakalpojumu vai tehnoloģiju. (1000 zīmes)
 11. **Kā plānojat gūt ienākumus no biznesa idejas?** Atbilstoši norādītiem klientu segmentiem vēlams parādīt kā tiks gūti ienākumi. Aprakstiet, par ko potenciālie klienti maksās Jums naudu. Lūgums norādīt uz iespējām veidot dažādus ienākuma avotus. (1000 zīmes)
 12. **Kāda ir biznesa idejas ieviešanas gatavība?** Izvēlieties atbilžu variantu, kas raksturo šī brīža idejas gatavību:
 - a. Ir izieta idejas stadija (produktam, pakalpojumam vai tehnoloģijai ir definēta risināmā problēma un problēmas risināšanas veids)
 - b. Ir izieta tehnisko skicē stadija (produktam, pakalpojumam vai tehnoloģijai ir veikti nepieciešamie pētījumi, aprēķini, analīzes un aprēķināta/pierādīta produkta, pakalpojuma, tehnoloģijas dzīvotspēja)
 - c. Ir izieta prototipēšanas stadija (produktam, pakalpojumam vai tehnoloģijai ir izgatavots darbotiespējīgs prototips, kas sasniedz vai pārsniedz tehnisko skicē stadijā definētos parametrus)
 - d. Ir uzsākta realizācija (produktam, pakalpojumam, tehnoloģijai ir pirmie klienti, kas veikuši apmaksu/priekšapmaksu)
 13. **Ideju ieviešanas gatavības pamatojums?** Atbilstoši idejas ieviešanas gatavības stadijai, nepieciešams norādīt atsauci uz pētījumiem, video, zinātniskiem rakstiem, kas apliecinās norādītās idejas ieviešanas stadijas patiesumu. (500 zīmes)
 14. **Vai jums ir esoši partneri no zinātniskām institūcijām, biznesa un valsts/ pašvaldības organizācijām, ar kuriem sadarbojaties?** Norādīt visas esošās

sadarbības formas, kas veicina produkta tehnoloģisko attīstību, izstrādi, ražošanu vai realizāciju. (500 zīmes)

15. **Informācija par komandu.** Atzīmēt ar Jā/Nē. “Jā” atbildes lūdzam komentēt, norādot atbilstošu informāciju:
- Vai idejas autoram ir komanda (vismaz 2 cilvēki), kas jau šobrīd strādā pie iesniegtās idejas?** Lūdzam norādīt komandas biedru vārdus un uzvārdus, kā arī īsu profesionālās pieredzes raksturojumu. (500 zīmes)
 - Vai komandai ir bijuši arī citi kopēji projekti?** Lūdzam sniegt īsu iepriekš realizēto projektu aprakstu ar atsaucēm uz publisku informāciju. (500 zīmes)
 - Vai komandā ir tehniskā kompetence/ pieredze idejas realizācijai?** Lūdzam sniegt īsu aprakstu par komandas biedru tehnisko kompetenci, pamatojot to ar akadēmiskiem grādiem, darba pieredzi vai taml. (500 zīmes)
16. Kādu atbalstu idejas realizēšanai sagaidāt no inkubatora? Lūdzam norādīt kādas aktivitātes nepieciešams atbalstīt pirmsinkubācijas procesā, lai būtu iespējams realizēt Jūsu pirmsinkubācijas mērķi. [Sniegtā atbilde netiek vērtēta] (500 zīmes)
17. Vai ir piesaistīts riska kapitāls vai cita veida investors? Ja ir, lūdzam norādīt investoru. [Sniegtā atbilde netiek vērtēta] (500 zīmes)
18. Lūdzam iesniegt saiti uz prezentācijas video par biznesa ideju.
(Iesakām izveidot 3 minūšu garu video pārskatāmāka ieskata gūšanai par biznesa ideju).
[Sniegtā atbilde netiek vērtēta] (500 zīmes)
19. Pieteicējs apstiprina/noraida (atzīmēt atbilstošo):
Biznesa ideja atbilst nozarei un darbībām, kurām ir paredzēts *de minimis* atbalsts un nav paredzēts īstenot nozarē vai arī nav paredzēts veikt darbības, kurām nav paredzēts *de minimis* atbalsts, atbilstoši MK noteikumu Nr.181. 2. pielikumam (<http://likumi.lv/doc.php?id=256259>)

KONTAKTINFORMĀCIJA

Lūdzam atzīmēt, ar ko tiks slēgts pirmsinkubācijas līgums (privātpersona/juridiska persona)

- Fiziska persona
 - Vārds
 - Uzvārds
 - Adrese
 - E-pasts
 - Tālrunis
 - Skype
 - Twitter
- Komersants
 - Nosaukums
 - Reģistrācijas nr.
 - Adrese
 - Mājaslapa
 - Tālrunis
 - Paraksttiesīgā persona
 - Vārds
 - Uzvārds
 - Amats
 - Adrese
 - E-pasts
 - Tālrunis

7. Skype
8. Twitter

Iesniedzot Biznesa idejas pieteikumu, pretendenti apstiprina, ka piekrīt ZTI piedāvātajam laika plānam un ir gatavi laicīgi iesniegt nepieciešamo informāciju līguma slēgšanai un dalībai informatīvajā seminārā.

3. Biznesa idejas novērtēšanas metodika

a. Pirmsinkubācijas ideju novērtēšanas process

1. Komisija:

1.1. iepazīstas ar ekspertu sniegto informatīvo vērtējumu un skaidrojumu par Biznesa idejas pieteikumu;

1.2. izvērtē Biznesa idejas pieteikumu atbilstoši II grupas kritērijiem „Kvalitatīvais biznesa ideju gatavības līmeņa vērtējums”. Komisija katrai biznesa idejai piešķir vai nepiešķir punktu katrā no 20 kritērijiem (maksimālais punktu skaits 20) un sniedz pamatojumu piešķirtajam punktu skaitam. Komisija apkopo piešķirtos punktus un nosaka kopējo punktu skaitu, ko saņēmusi katra iesniegtā biznesa ideja.

Pēc visu pieteikumu izvērtēšanas, Komisija izveido iesniegto ideju sarakstu dilstošā secībā atbilstoši vērtēšanā iegūto punktu skaitam.

a. Biznesa idejas pieteikumi ar augstāko saņemto punktu skaitu, kas nepārsniedz maksimālo nosaukto pirmsinkubācijas ideju skaitu uzsaukumā tiek **apstiprināti** pirmsinkubācijas atbalsta fonda saņemšanai ar nosacījumu, ka tas atbilst *de minimis* atbalsta piešķiršanas nosacījumiem (pieprasot iesniegt *de minimis* veidlapu).

b. Biznesa idejas pieteikumi, kas neierindojas starp augstāk novērtētajiem, tiek **noraidīti**.

2. Ja tiek pieņemts lēmums ar nosacījumu, ZTI izvērtē iesniegto *de minimis* veidlapu un ne vēlāk kā 5 darba dienu laikā no *de minimis* veidlapas saņemšanas dienas nosūta Biznesa idejas iesniedzējam atzinumu par nosacījuma izpildi vai neizpildi (atzinumu nosūta kā elektroniski parakstītu dokumentu (ar drošu elektronisko parakstu atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu apriti un noformēšanu)). Līgumu par pirmsinkubācijas pakalpojumu sniegšanu ZTI var slēgt tikai tad, kad ZTI ir pārliecinājies par Biznesa idejas iesniedzēja atbilstību *de minimis* nosacījumiem.

b. Novērtēšanas metodika ideju pirmsinkubācijai

I grupas kritēriji

Kvalitatīvais biznesa ideju gatavības līmeņa vērtējums

Npk.	Kritērijs	Vērt.	Paskaidrojums
1.	Tehnoloģijas apraksts		
1.1.	Produkts, pakalpojums vai tehnoloģija ir skaidri aprakstīta un pamatota	0-1	Idejas izklāsts ir pamatots un saprotami/ vienkārši izstāstīts, lai eksperti veidotos priekšstats par iesniegto ideju.

1.2.	Norādītas ārējas atsauces par produkta/pakalpojuma/tehnoloģijas pamatotību	0-1	Norādītās atsauces apstiprina idejas autora apgalvojumus. Ja atsauces neapstiprina produkta, tehnoloģijas vai pakalpojuma aprakstus, ideja nesaņem nevienu punktu.
2.	Priekšrocības un problēma ko risina		
2.1.	Skaidri aprakstīta un saprotama produkta priekšrocības	0-1	Ir norādītas un pamatotas pakalpojuma, produkta vai tehnoloģijas priekšrocības pār līdzīgiem piedāvājumiem tirgū.
2.2.	Ir saprotami izstāstīta problēma, ko risina biznesa ideja	0-1	Identificētā problēma, ļauj ekspertiem saskatīt iespējamus ieguvumus ko sniedz piedāvātā tehnoloģija, produkts vai pakalpojums.
3.	Ietekme uz vidi		
	Nav norādīta konkrēta ietekmes joma	0	Nav norādīta konkrēta ietekme uz vidi, atbilstoši MK noteikumu Nr.181, 5.pielikumam.
	Norādīta konkrēta ietekmes joma	1	Ir norādīta konkrēta ietekme uz vidi, atbilstoši MK noteikumiem Nr.181, 5.pielikums (piemēram – gaisa piesārņojums).
	Norādīta konkrēta ietekmes joma un veikts ietekmes mērījums un precīzi aprēķini	2	Ir norādīta konkrēta ietekme uz vidi, atbilstoši MK noteikumu Nr.181, 5.pielikumam un veikti ietekmes mērījumi un precīzi aprēķini (piemēram – CO2 apmēram 10 tonnas gadā, balstoties uz pētījuma www.petijumi.com/co2etijums.php rezultātiem).
4.	Klienta raksturojums		
4.1.	Klients identificēts un raksturots	0-1	Ir aprakstīts potenciālais klients.
4.2.	Ir aprēķināts potenciālo klientu skaits	0-1	Ir veikti potenciālo klientu skaita aprēķini. Sniegts pamatojums aprēķiniem.
4.3.	Ir aprēķināta tirgus ietilpība	0-1	Ir veikti potenciālā klienta tirgus lieluma aprēķini. Sniegts pamatojums aprēķiniem.
5.	Potenciālie ienākumi		
	Ir pamatota iespēja gūt ienākumus	0-1	Idejas autors pamato un izskaidro, kā tiks gūti ienākumi un kāpēc kāds būs gatavs maksāt naudu par tehnoloģiju, pakalpojumu vai produktu.
6.	Idejas ieviešanas gatavība		
	Nav izieta idejas stadija	0	Nav sagatavota ideja un tā nav aprakstīta saprotamā veidā.
	Izieta idejas stadija	1	Punkts tiek piešķirts, ja ir sagatavota ideja un saprotamā veidā aprakstīta, lai ar to iepazītos eksperti un komisija.
	Tehnisko skiču stadija	2	Ir sagatavots detalizēts apraksts, veikti tehnisko skiču pieraksti, veikti aprēķini pakalpojuma, produkta vai tehnoloģijas ieviešanai.

	Izieta prototipēšanas stadija	3	Ir izdarīti priekšdarbi, kuru rezultātā ir iespēja parādīt prototipu, kas palīdz potenciālam klientam iepazīties ar produktu, pakalpojumu vai tehnoloģiju.
	Uzsākta realizācijas stadija	4	Ir uzsākta produkta ieviešana, kas paredz produkta, pakalpojuma vai tehnoloģijas pieprasījuma apmierināšanu ar konkrēto piedāvājumu.
7.	Komanda		
7.1.	Vai komandā ir vismaz divi dalībnieki	0-1	Vai komandā ir vēl kāds bez idejas autora.
7.2.	Vai komanda (vismaz divi dalībnieki) iepriekš ir realizējusi arī citus kopējus projektus	0-1	Vai šis ir pirmais projekts pie kura strādā komanda.
7.3.	Vai komandai (vismaz divi dalībnieki) ir tehniskās zināšanas un pieredze idejas realizācijai	0-1	Vai komandas biedriem ir tehniskās/ profesionālās zināšanas, kas nepieciešamas pakalpojuma, produkta vai tehnoloģijas realizācijai.
8.	Partnerības		
8.1.	Ir partnerība tehnoloģiju uzlabošanai	0-1	Ar inženieriem, zinātniekiem, pētniekiem
8.2.	Ir partnerība produkta, pakalpojuma tehnoloģijas ražošanai, uzsākšana	0-1	Ar ražotājiem, telpu izīrētājiem, piegādātājiem
8.3	Ir partnerība produkta virzīšanai tirgū	0-1	Profesionālās organizācijas, vairumtirgotāji utml.

II grupas kritēriji

Atbilstības vērtēšanas kritēriji

Nr.	Kritērijs	Vērtējums	Vērtēšanas Metodika	Komentāri
1.	Ja Pirmsinkubācijas fonda atbalsta saņēmējs ir fiziska persona vai fizisku personu grupa: vai visiem dalībniekiem ir vismaz 18 gadu vecums?	Jā / Nē/Neattiecas	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	
2.	Ja Pirmsinkubācijas fonda atbalsta saņēmējs ir komersants: 2.1.vai tā ir Latvijas Republikā reģistrēts komersants, kas atbilst sīkā (mikro), mazā vai vidējā komersanta statusam? 2.2.vai tā ir Latvijas Republikā reģistrēts komersants, kura viens no dibinātājiem vai vienīgais	Jā / Nē/Neattiecas	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	

	dibinātājs ir Latvijas Republikā reģistrēta zinātniskā institūcija, kas reģistrēta zinātnisko institūciju reģistrā?			
3.	Vai ideja atbilst kādai no atbalstāmajām jomām: <ul style="list-style-type: none"> - atjaunojamas enerģijas ražošana; - „zaļo” (energoefektīvu) būvniecības produktu un materiālu ražošana; - tīrs transports; - ūdens apsaimniekošana; - atkritumu apsaimniekošana; - ekodizains; - vai citu nozaru produktu, tehnoloģiju vai procesu uzlabojumi, kas veicina energoefektivitāti, zemākas emisijas un mazāku resursu patēriņu. 	Jā / Nē	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	
4.	Biznesa ideja atbilst nozarei un darbībām, kurām ir paredzēts <i>de minimis</i> atbalsts un nav paredzēts īstenot nozarē vai arī nav paredzēts veikt darbības, kurām nav paredzēts <i>de minimis</i> atbalsts, atbilstoši MK noteikumiem Nr.181. 2.pielikumam.	Jā / Nē	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	
5.	Biznesa idejas pieteicējs ar tiesas spriedumu nav pasludināts maksātnespējas process vai ar tiesas spriedumu tam netiek īstenots tiesiskās aizsardzības process, vai ar tiesas lēmumu netiek īstenots ārpus tiesiskās aizsardzības process, tam nav uzsākta bankrota procedūra, piemērota sanācija vai mierizlīgums, vai tā saimnieciskā darbība nav izbeigta, vai tas neatbilst normatīvajos aktos noteiktiem kritērijiem, lai tam pēc kreditoru prasījuma piemērotu maksātnespējas procedūru.	Jā / Nē	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	

6.	Biznesa idejas pieteicējam nav Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādu, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150 <i>euro</i> .	Jā / Nē	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	
7.	Biznesa idejas pieteicēja interesēs fiziska persona nav izdarījusi noziedzīgu nodarījumu, kura rezultātā skartas LR vai ES finanšu intereses.	Jā / Nē	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	
8.	Biznesa idejas pieteicējs nav saņēmis un neparedz saņemt finansējumu par tām pašām attiecināmajām izmaksām citu aktivitāšu ietvaros no vietējiem, reģionālajiem, valsts vai ES līdzekļiem	Jā / Nē	Ja saņemts negatīvs vērtējums, Biznesa idejas pieteikumu noraida	